



## Projektdatenblatt

<b>Projekttitel:</b>	<b>Optimierung der Direktvermarktungsstrategie des Hofes Sachsen-Wagner</b>
<b>Projektträger:</b>	Herr Wolfgang Wagner – privates Vorhaben
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Als landwirtschaftlicher Haupterwerbsbetrieb sucht der Projektträger kontinuierlich seine Betriebsstrategie weiterzuentwickeln, um als moderner Betrieb den Herausforderungen des landwirtschaftlichen Strukturwandels dem zunehmenden globalen Wettbewerbsdruck zu begegnen.</p> <p>Deshalb werden Anstrengungen unternommen, die Direktvermarktung der am Hof erzeugten Produkte durch folgende Maßnahmen zu optimieren:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Umbaumaßnahmen zur Schaffung geeigneter Räumlichkeiten</li><li>• Anschaffung und Installation von Kühlelementen</li><li>• Anschaffung und Installation von Gerätschaften zur Fleischverarbeitung und Konservierung</li><li>• Aufbau eines Internetshops</li></ul>
<b>Laufzeit:</b>	2014 – 2015
<b>Aktueller Umsetzungsstand:</b>	Das Projekt wurde am 17.04.2014 bewilligt.