



Projektdatenblatt

Projekttitel:	Storytelling als Maßnahme zur Produktinszenierung im NaturWanderPark deLux
Projektträger:	Verbandsgemeinde Irrel
Kurzbeschreibung:	<p>Die Tourismusregion Eifel-Ardennen hat sich zum Ziel gesetzt, die Themenführerschaft zu "Slow Travel" zu übernehmen, dies inhaltlich zu definieren, um im Ergebnis als die TOP Naturerlebnisregion auf dem Markt wahrgenommen zu werden.</p> <p>Die inhaltliche Definition erfolgt nach dem Ansatz des Storytellings. Storytelling ist eine Erzählmethode, mit der explizites, aber vor allem implizites Wissen in Form einer Metapher weitergegeben und durch Zuhören aufgenommen wird.</p> <p>Zur Region Eifel-Ardennen wurde eine sogenannte Metastory "Kampf der Elemente" unter der Leitidee "Et jiiit net jerannt" entwickelt. Im Sinne dieser Geschichte wurde die Region in vier Erlebnisräume zonierte, wonach jede dieser Teilregionen eine Patenschaft für eines der Elemente übernimmt und dabei ihre Geschichte als Episode der Gesamtgeschichte erzählt. Der Gast kommt mit diesen Geschichten in dazu festgelegten Zonen und Arealen in Kontakt.</p> <p>Ziel des Projektes ist die Inwertsetzung der vorhandenen touristischen Infrastruktur und eine Erhöhung der touristischen Wertschöpfung sowie eine klare und alleinstehende Profilierung des NaturWanderParks.</p>
Laufzeit:	2014-2015
Aktueller Umsetzungsstand:	Das Projekt wurde am 02.04.2014 bewilligt.