



## Projektdatenblatt

<b>Projekttitel:</b>	<b>Marketing für die Eifelsteig Partnerwege „Vulkaneifel-Pfade“</b>
<b>Projektträger:</b>	Natur- und Geopark Vulkaneifel GmbH
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Im Rahmen der konzeptionellen Einrichtung von überregionalen bedeutsamen Wanderwegen im Eifelraum wurde im Bereich der Vulkaneifel und der Ferienregion Prümer Land ein Netz von 373,4 km Ergänzungswege zum Eifelsteig festgelegt und entsprechend auch ausgewiesen.</p> <p>Im Zuge einer gebietsübergreifenden Kooperation arbeiten die beiden LAGen Bitburg-Prüm und Vulkaneifel nun zusammen, um in einem einheitlichen Marketing die Qualitätswanderwege „Eifel-Pfade“, angedockt an den „Leuchtturm“ Eifelsteig, dem Gast präsentiert werden. Durch das einheitliche Marketing und die gebietsbezogene Vermarktung des Wegenetzes soll eine Zersplitterung vermieden und die Entwicklung einer „Wandermarke“ in der Vulkaneifel und der angrenzenden Ferienregion Prüm Land vorangetrieben werden.</p>
<b>Laufzeit:</b>	Januar 2012 – Ende 2014
<b>Aktueller Umsetzungsstand:</b>	Das Projekt wurde am 17.09.2012 bewilligt.